**Opstellen wervingstekst deelnemers testpanel**

**Doel**

Tbv berichtje op sociale media, digipanel, nieuwsbrief aan inwoners om deelnemers te werven

De wervingstekst is het bericht dat de gemeenten sturen aan potentiële deelnemers (inwoners) om hen te enthousiasmeren voor deelname aan de pilot. Hierin vinden zij informatie over ID-Bellen, wat de pilot inhoudt en wat er van hen gevraagd wordt.

**Wat moet er in het berichtje staan?**

- doel: we zoeken testpanelleden voor pilot id bellen

- wat is ID bellen?

- hoeveel tijd kost deelname (ca2 uur)?

- wat moet ik doen (app installeren, instructie doornemen, bellen / dummy call, vragenlijst invullen)

- wanneer vindt dit plaats? (zie planning)

- Kan ik hier aan meedoen? Het onderzoek richt zich op inwoners van de gemeente <Arnhem, Nijmegen, Drechtsteden>

- wat krijg ik hiervoor terug (tegemoetkoming van 10 euro voor de eerste 50 aanmeldingen)?

- hoe kan ik mij aanmelden (wil je meedoen, stuur dan een mailtje naar <mailadres per gemeente>)?

**Concept**

Wil je helpen om digitale identificatie via de telefoon mogelijk te maken? Dan zoeken wij jou!

De gemeentes Nijmegen en Arnhem en regio Drechtsteden werken samen aan een initiatief ID-Bellen. ID-Bellen is een manier om je digitaal te identificeren via de telefoon. Het is een methode waarmee de persoonlijke identiteit op een simpele, veilige en betrouwbare manier is vast te stellen. Doordat wij weten wie je bent, kunnen we uitgebreider antwoord geven op je vragen en hoef je voor bepaalde zaken niet naar het stadskantoor te komen.

De ontwikkelde oplossing maakt gebruik van de IRMA-app, een soort mobiele portemonnee.

Tijdens de proef willen we met een groep inwoners testen of ID-Bellen goed werkt en of je hier meerwaarde in ziet.

+ Toestemming